



FONDAZIONE PALAZZO FESTARI

LA SOCIETA' VICENTINA
Rapporto sugli orientamenti e i valori dei cittadini

SCENARIO 2002
ALTOVICENTINO

VII° Rapporto POSTER – Associazione Industriali di Vicenza

SCHEDA DELLA RICERCA

- ♂ **CAMPIONE RAPPRESENTATIVO DELLA POPOLAZIONE DELLA PROVINCIA DI VICENZA D'ETA' SUPERIORE AI 14 ANNI DISTRIBUITO IN 9 AREE OMOGENEE. I DATI RELATIVI ALL'ALTOVICENTINO SI RIFERISCONO ALLE AREE DI ARZIGNANO, ASIAGO, SCHIO, THIENE E VALDAGNO.**
- ♂ **IL CAMPIONE, DELL'AMPIEZZA DI 800 CASI, E' PROPORZIONALE ALLA DISTRIBUZIONE DELLA POPOLAZIONE VICENTINA SECONDO CRITERI DI GENERE, CLASSI D'ETA', ISTRUZIONE, CONDIZIONE PROFESSIONALE, AREA GEOGRAFICA E AMPIEZZA DEI CENTRI. L'UNIVERSO DI RIFERIMENTO E' COSTITUITO DALLA POPOLAZIONE VICENTINA CON PIU' DI 14 ANNI SECONDO LE STIME PIU' RECENTI FORNITE DALLE ISTITUZIONI LOCALI E DALL'ISTAT.**
- ♂ **METODO DI RILEVAZIONE: INTERVISTE TELEFONICHE A DOMICILIO MEDIANTE COMPUTER (CATI).**
- ♂ **DATA RILEVAZIONE: MESE DI MAGGIO 2002.**
- ♂ **RESPONSABILITA': L'INDAGINE E' STATA DIRETTA DA ILVO DIAMANTI E CONDOTTA DA UN GRUPPO DI LAVORO DELL'ISTITUTO POSTER DI VICENZA. LA PARTE METODOLOGICA E' STATA CURATA DA FABIO BORDIGNON.**
- ♂ **NOTE: IL PRESENTE FASCICOLO E' STATO REALIZZATO GRAZIE ALL'ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DI VICENZA CHA HA CONCESSO ALLA FONDAZIONE PALAZZO FESTARI L'UTILIZZO DELLA BASE DATI DELL'INDAGINE "VICENZA 2002".**

PRIMA SEZIONE

LA VISIONE DEL FUTURO

E LA SODDISFAZIONE DELLA VITA

- **Figura 1.1 Cruscotti: “Fra un anno, come andranno le cose nell’Altovicentino?”**

Gli Indici medi sottolineano un miglioramento delle aspettative per quanto riguarda il mondo del lavoro e dell’economia. In campo politico prevale un certo disincanto. Mentre per la sicurezza sociale e l’aumento della criminalità si registra una previsione negativa tendente al peggioramento della situazione attuale. Nel confronto con Vicenza Provincia non sono emerse particolari differenze.

- **Figura 1.2 Cruscotti: “Indice medio di giudizio sull’andamento futuro rispetto al presente”**

Confrontando l’indice medio di giudizio rilevato nell’Altovicentino con quello rilevato nella Provincia di Vicenza, possiamo notare una sostanziale convergenza: per entrambe le aree la freccia indica un lieve miglioramento futuro.

- **Tabella 1.1 : “Mi può dire quanto è soddisfatto dei seguenti aspetti della sua vita quotidiana?”**

Nell’Altovicentino la famiglia costituisce l’ambito sociale di maggior identificazione. Seguono gli amici e il lavoro. Elevata anche la soddisfazione data dal tempo libero. Inferiori risultano, invece, i livelli di soddisfazione registrati per il reddito disponibile, l’istruzione e gli interessi culturali e l’impegno sociale. Da sottolineare che i livelli di soddisfazione rilevati nell’area dell’Altovicentino sono risultati, per tutti gli aspetti considerati, mediamente superiori a quelli rilevati a livello provinciale.

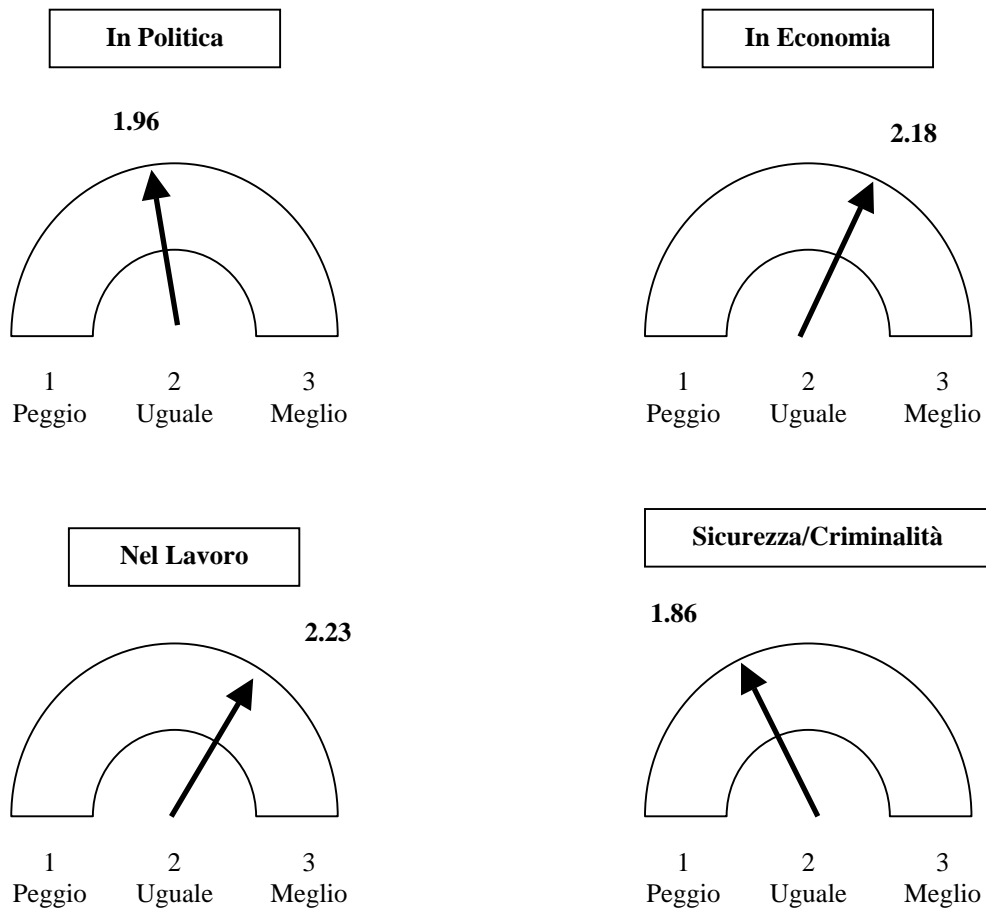
- **Figura 1.3 Istogramma: “Oggi è inutile fare progetti per sé o per la propria famiglia perché il futuro è incerto e carico di rischi”**

Il grafico evidenzia una quota lievemente superiore tra gli “altovicentini” di quanti hanno espresso un atteggiamento di incertezza nel futuro. In effetti, coloro che ritengono inutili progetti impegnativi per un futuro incerto raggiungono il 44% nell’Altovicentino ed il 42% a livello provinciale.

- **Figura 1.4 Istogramma: “Atteggiamento complessivo verso il futuro”**

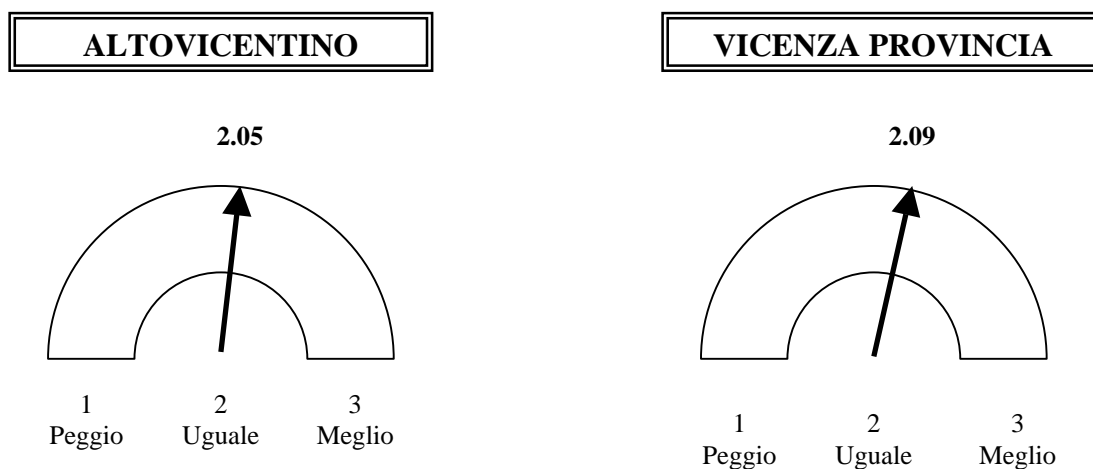
Anche da questa tipologia, ricavata dalla batteria di domande relative alla visione del futuro, emerge una sostanziale omogeneità tra le due aree considerate. Prevalgono gli ottimisti, almeno 4 su 10, seguiti dai moderati, circa un terzo, mentre i pessimisti, stabili rispetto alle precedenti rilevazioni, sono un quarto del totale.

FIGURA 1.1
FRA UN ANNO, COME ANDRANNO
LE COSE NELL'ALTOVICENTINO ?



Fonte: Poster/Assindustria Vicenza, maggio 2002.

FIGURA 1.2
INDICE MEDIO DI GIUDIZIO
SULL'ANDAMENTO FUTURO RISPETTO AL PRESENTE
(Confronto tra Altovicentino e Provincia di Vicenza)



Fonte: Poster/Assindustriali Vicenza, maggio 2002

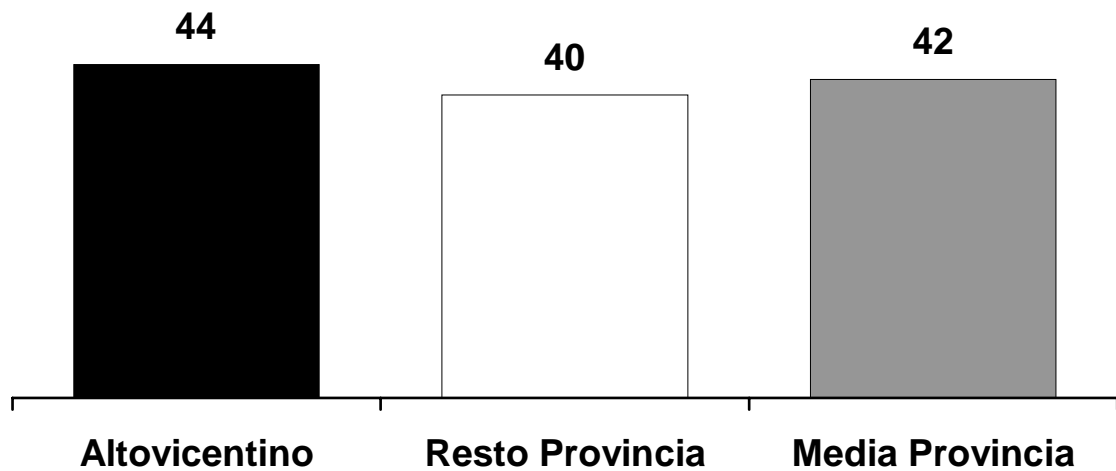
TABELLA 1.1
MI PUO' DIRE QUANTO E' SODDISFATTO
DEI SEGUENTI ASPETTI DELLA SUA VITA QUOTIDIANA ?
(% di coloro che provano Molta o Moltissima Soddisfazione – n° casi 800)

	Altovicentino	Resto Provincia	Media Provincia
	%	%	%
• Della Famiglia	92.0	90.4	91.1
• Degli Amici	79.3	75.0	76.9
• Del Lavoro	75.9	73.5	74.5
• Del Tempo Libero	72.0	68.3	69.9
• Del Livello d'Istruzione	56.4	51.2	53.4
• Del Reddito Disponibile	49.8	47.5	48.5
• Dell'Impegno Sociale	44.6	41.3	42.7
<i>N.r. Media</i>			<i>4.9%</i>

Fonte: Poster/Assindustriali Vicenza, maggio 2002.

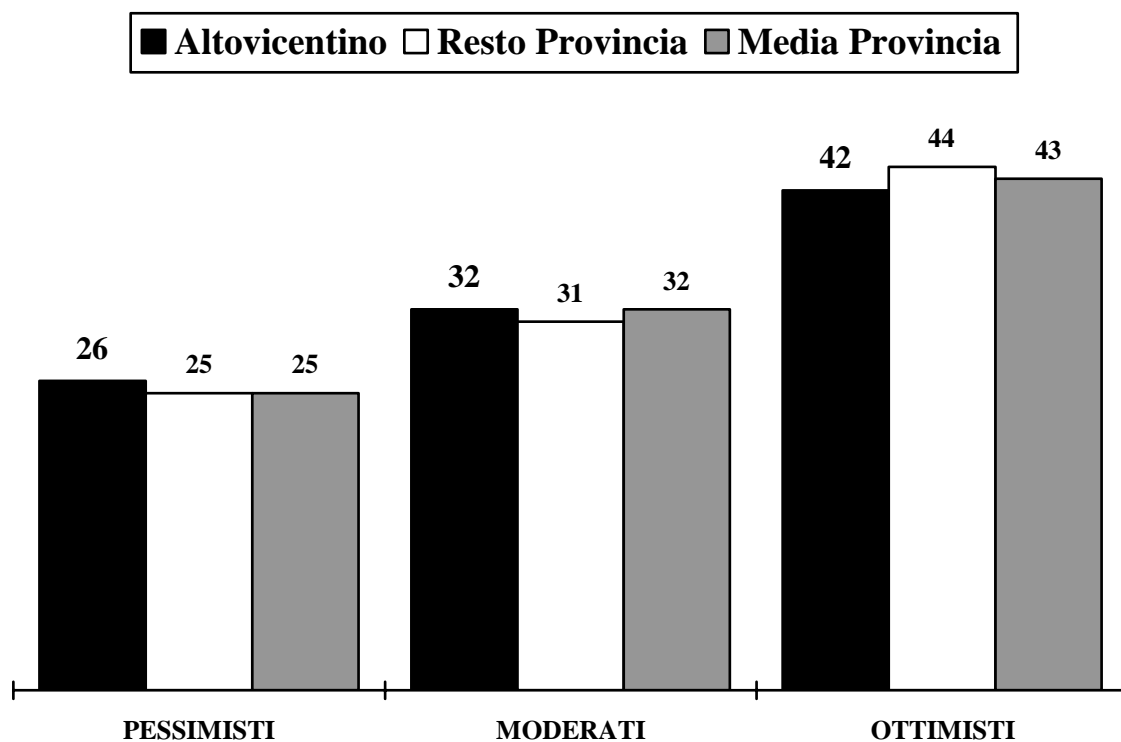
FIGURA 1.3

OGGI E' INUTILE FARE PROGETTI TROPPO IMPEGNATIVI PER SE O PER LA PROPRIA FAMIGLIA, PERCHE' IL FUTURO E' INCERTO E CARICO DI RISCHI
(% di coloro che si sono detti Molto o Moltissimo d'accordo – n° casi 800)



Fonte: Poster/Assindustriali Vicenza, maggio 2002.

FIGURA 1.4
ATTEGGIAMENTO COMPLESSIVO VERSO IL FUTURO ¹
(valori percentuali – n° casi 800)



Fonte: Poster/Assindustriali Vicenza, maggio 2002.

¹ Questa tipologia è stata realizzata sulla base della batteria di domande “Fra un anno, rispetto ad oggi, secondo Lei come andranno le cose in provincia di Vicenza”. Nella categoria *Ottimisti* rientrano gli intervistati che hanno risposto che le cose andranno meglio in almeno 3 delle quattro opzioni proposte; al contrario nella categoria *Pessimisti* coloro che hanno risposto che le cose andranno peggio in tutte le 4 opzioni proposte; nella categoria intermedia *Moderati* sono raggruppati invece coloro che hanno indicato un miglioramento in 2 delle quattro opzioni proposte.

SECONDA SEZIONE

LA DOTAZIONE TECNOLOGICA E LA PRIORITA' DEI PROBLEMI

- **Tabella 2.1: “Nella sua famiglia quali dei seguenti strumenti si usano abitualmente?”**

Il videoregistratore risulta lo strumento tecnologico maggiormente diffuso tra la popolazione altovicentina (81,1%). Accanto a questo, risulta d'uso comune il telefono cellulare (79,7%) ed anche l'impianto stereo (66,1%), considerato, al pari del videoregistratore, uno strumento tecnologico di prima generazione. Buona anche la diffusione della carta di credito (48,4%) e del personal computer (47,9%). Su livelli inferiori, anche se in costante ascesa, si assestano internet e antenne satellitari.

- **Figura 2.1: “Consumi tecnologici”**

Il grafico propone il confronto tra l'area dell'Altovicentino e la Provincia di Vicenza per quanto riguarda la diffusione all'interno delle famiglie di alcuni strumenti tecnologici. Il telefono cellulare risulta lo strumento maggiormente diffuso a livello provinciale, mentre nell'Altovicentino la prima posizione compete al videoregistratore. I dati relativi all'Altovicentino sottolineano livelli mediamente superiori di 2-3 punti percentuali nella diffusione e nell'utilizzo di strumenti tecnologici. Solo l'utilizzo della rete internet (37%) risulta identico per le famiglie delle due aree territoriali di riferimento.

- **Figura 2.2: “La dotazione consolidata di alcuni strumenti tecnologici”**

Il grafico propone la graduatoria di alcuni strumenti tecnologici in base alla dotazione consolidata (utilizzatori da oltre 2 anni) rilevata nell'area dell'Altovicentino e nell'intera Provincia di Vicenza. In entrambe le aree, uno strumento della prima generazione, il videoregistratore, detiene la prima posizione, mentre al telefono cellulare compete la seconda. In particolare, il consolidamento di questi due strumenti appare lievemente superiore nell'altovicentino. Livelli di consolidamento sostanzialmente uguali sono stati, invece, rilevati per tutti gli altri strumenti considerati.

- **Figura 2.3: “La popolazione in base ai principali consumi tecnologici”**

Questa tipologia, costruita sulla base di un Indice dei Consumi Tecnologici, ripartisce in tre segmenti la popolazione vicentina: gli “Innovativi”, coloro che utilizzano abitualmente quattro o cinque strumenti di ultima generazione, gli “Adattivi”, coloro che utilizzano almeno uno strumento tecnologico di ultima generazione e i “Tradizionali” che sono coloro che utilizzano esclusivamente strumenti tecnologici tradizionali (video VHS o stereo) o non ne utilizzano alcuno. Risulta netta la prevalenza degli “Adattivi”, (74%); invece, la percentuale dei

“Tradizionali” si assesta intorno al 15%; infine, gli “Innovativi” nell’Altovicentino sono un 11%.

- **Figura 2.4: “Caratteristiche che accompagnano gli Innovativi”**

Questa figura mostra le principali caratteristiche degli “Innovativi”. Tra quanti utilizzano abitualmente quattro o cinque strumenti tecnologici di ultima generazione troviamo i giovanissimi (15-24 anni) e gli appartenenti alla classe centrale d’età (35-44 anni), in prevalenza di sesso maschile. Più in generale gli “Innovativi” presentano un elevato livello d’istruzione e svolgono una professione autonoma, anche imprenditoriale. Gli “Innovativi” hanno in genere una visione molto positiva del futuro.

- **Tabella 2.2: “Qual è il problema più importante da affrontare oggi in provincia di Vicenza ?”**

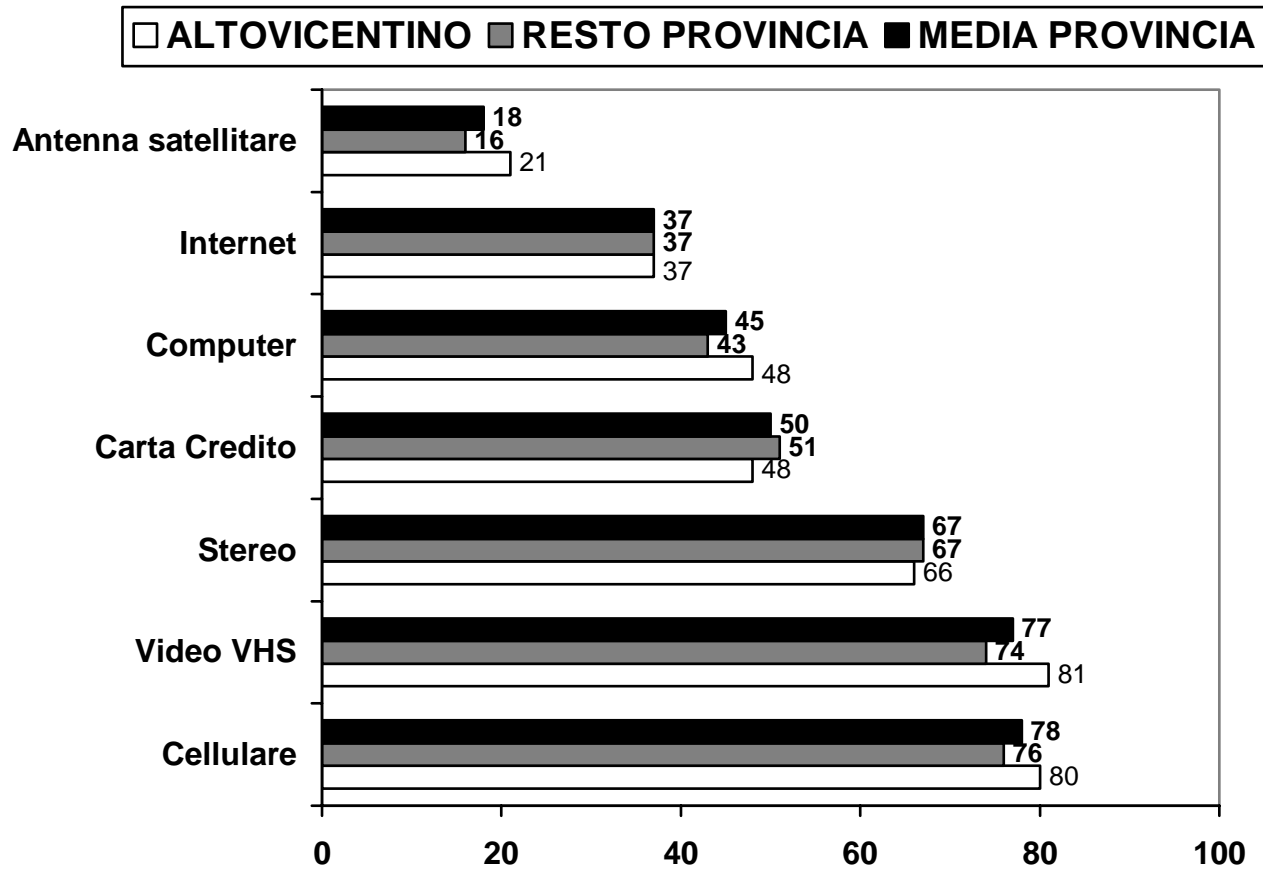
Tanto nell’Altovicentino quanto nell’intera Provincia di Vicenza si ritiene prioritario il problema delle strade e della viabilità. Segue la criminalità in aumento che preoccupa, con un’identica percentuale per le due aree, ben il 29% dei cittadini. Grande rilevanza è data anche al degrado dell’ambiente e all’eccessiva urbanizzazione del territorio. Gli altovicentini appaiono maggiormente preoccupati della disoccupazione, della burocrazia e soprattutto della carenza di manodopera. Meno sentiti, invece, nell’Altovicentino i problemi connessi all’immigrazione e alla competitività sui mercati.

TABELLA 2.1
NELLA SUA FAMIGLIA QUALI DEI SEGUENTI
STRUMENTI SI USANO ABITUALMENTE?
(valori percentuali Altovicentino – n° casi 800)

	Telefono cellulare	Video VHS	Impianto stereo	Carta di credito	Personal computer	Internet	Antenna satellitare
• Da due anni o più	66.2	75.3	59.9	42.7	36.8	21.9	14.5
• Da meno di due anni	13.5	5.8	6.2	5.7	11.1	15.0	6.4
• <i>Totale utilizzatori</i>	<i>79.7</i>	<i>81.1</i>	<i>66.1</i>	<i>48.4</i>	<i>47.9</i>	<i>36.9</i>	<i>20.8</i>
• Previsto l'acquisto	0.4	1.7	1.7	2.3	3.1	4.9	5.2
• Non lo possiede	20.0	17.2	32.3	49.3	49.0	58.2	74.0
• <i>Totale</i>	<i>100.0</i>	<i>100.0</i>	<i>100.0</i>	<i>100.0</i>	<i>100.0</i>	<i>100.0</i>	<i>100.0</i>
<i>N.r. Media</i>							<i>0.5%</i>

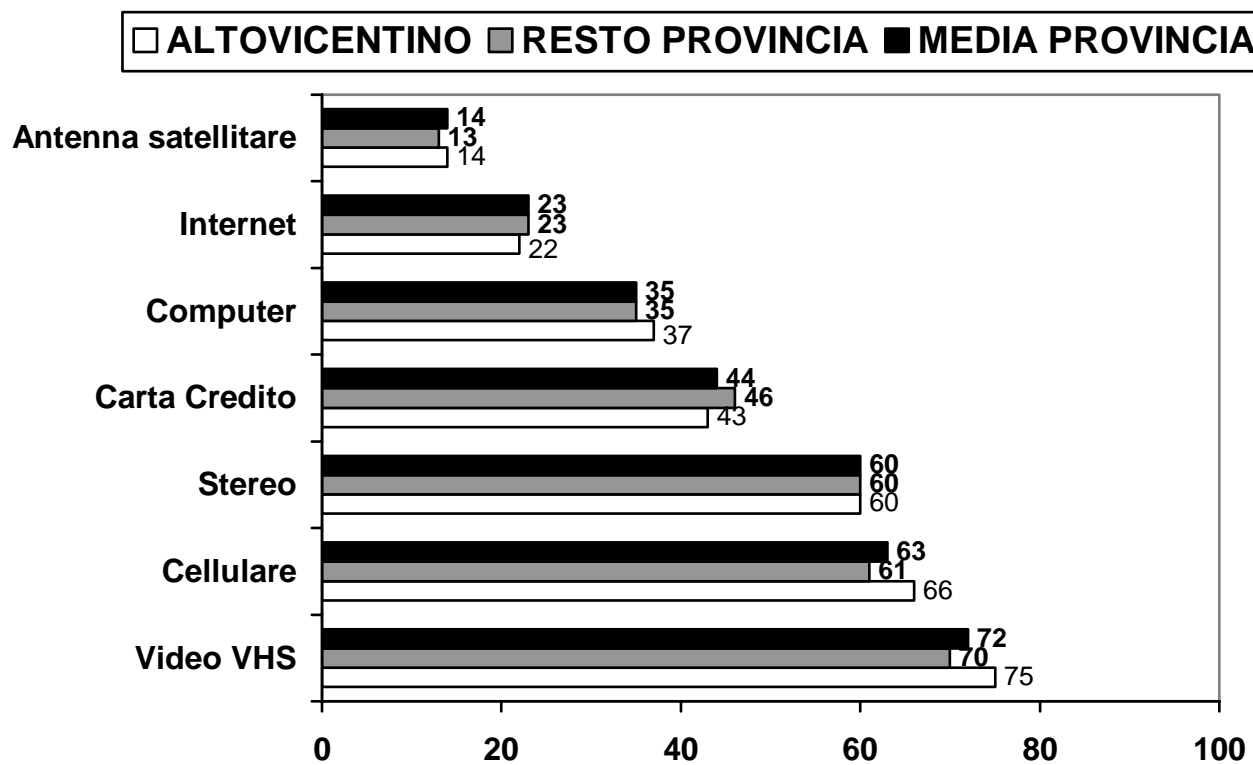
Fonte: Poster/Assindustriali Vicenza, maggio 2002.

FIGURA 2.1
CONSUMI TECNOLOGICI
(valori in % - n° casi 800)



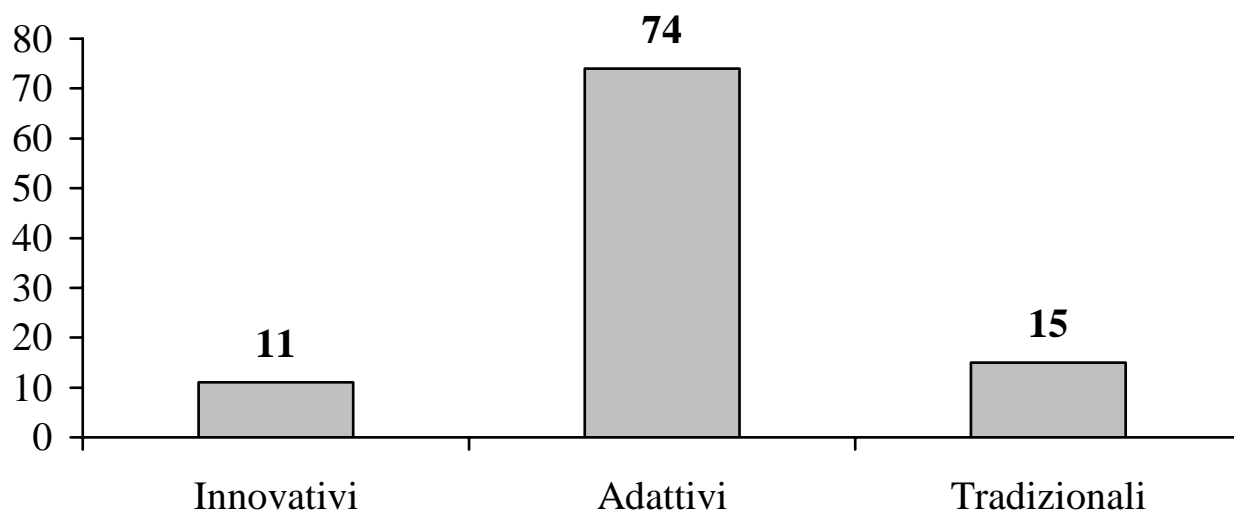
Fonte: Poster/Assindustriali Vicenza, maggio 2002.

FIGURA 2.2
LA DOTAZIONE CONSOLIDATA
DI ALCUNI STRUMENTI TECNOLOGICI
(valori in % degli utilizzatori da più di 2 anni - n° casi 800)



Fonte: Poster/Assindustriali Vicenza, maggio 2002.

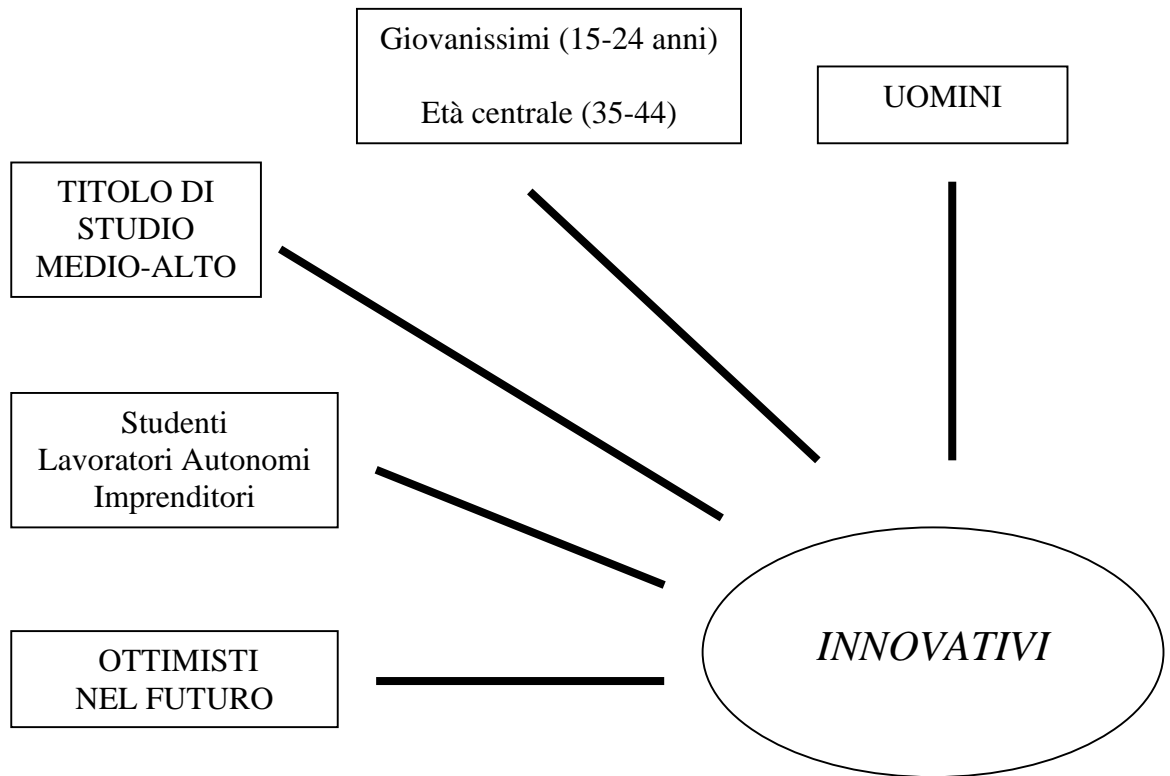
FIGURA 2.3
LA POPOLAZIONE IN BASE AI PRINCIPALI CONSUMI TECNOLOGICI²
(valori in % degli utilizzatori abituali di strumenti tecnologici – n° casi 800)



Fonte: Poster/Assindustriali Vicenza, maggio 2002.

² Questa Tipologia è stata costruita sulla base dell'Indice dei Consumi Tecnologici. Sono stati considerati "Innovativi" gli utilizzatori abituali di quattro o cinque strumenti tecnologici di ultima generazione; "Adattivi" gli utilizzatori di uno, due o tre strumenti tecnologici di ultima generazione; "Tradizionali" quanti utilizzano strumenti tecnologici di prima generazione (Video VHS o impianto stereo) e quanti non ne utilizzano alcuno.

FIGURA 2.4
CARATTERISTICHE CHE ACCOMPAGNANO
GLI “INNOVATIVI”



Fonte: Poster/Assindustriali Vicenza, maggio 2002.

TABELLA 2.2
QUAL E' IL PROBLEMA PIU' IMPORTANTE
DA AFFRONTARE OGGI IN PROVINCIA DI VICENZA?
(valori in percentuale – n° casi 800)

	Altovicentino	Resto Provincia	Media Provincia
	%	%	%
• Strade e viabilità	31.0	32.7	32.0
• Criminalità	29.2	29.2	29.2
• Degrado ambientale	10.2	11.8	11.1
• Immigrazione	7.8	9.9	9.0
• Disoccupazione	10.1	6.6	8.1
• Burocrazia	8.9	7.5	8.1
• Carenza di manodopera	2.6	1.3	1.8
• Competitività sui mercati	0.2	1.0	0.6
<i>N.r. Media</i>			<i>5.1%</i>

Fonte: Poster/Assindustriali Vicenza, maggio 2002.

TERZA SEZIONE

ECONOMIA, SVILUPPO E DELOCALIZZAZIONE

- **Tabella 3.1: “L’economia di questa provincia è cresciuta tantissimo negli ultimi vent’anni, assieme al benessere delle persone. Lei pensa che nel prossimo futuro:”**

Il 40,6% dei vicentini e il 40,8% degli altovicentini ritiene che nel prossimo futuro bisogna fare più attenzione alla qualità dello sviluppo, anche a costo di ridurre il ritmo attuale della crescita economica, per non incorrere in un futuro infelice. Un ulteriore 32% a livello provinciale e ben 36% a livello altovicentino è inoltre convinto che il benessere raggiunto possa bastare, ma che occorra saperlo mantenere e difenderlo. Una minoranza, comunque consistente e pari al 27% dei vicentini e al 23% degli altovicentini, è invece convinta che sia necessario non rallentare ma continuare a produrre e lavorare per non perdere la ricchezza acquisita.

- **Tabella 3.2: “Secondo lei il trasferimento di aziende all’estero è un fatto:”**

Il trasferimento all’estero di aziende è percepito come evento sostanzialmente negativo dalla maggioranza degli intervistati tanto nell’Altovicentino quanto in tutta la Provincia di Vicenza. Infatti, circa la metà considera il decentramento produttivo all’estero un fatto vantaggioso per le imprese ma altamente rischioso per lo sviluppo economico locale, mentre oltre il 40% non ha dubbi nell’indicarlo come circostanza del tutto sfavorevole. Solo un 7% crede che portare la produzione all’estero possa ripercuotersi in maniera positiva sia sulle aziende che sull’economia della provincia.

- **Figura 3.1: “Caratteristiche che favoriscono un atteggiamento positivo nei confronti della delocalizzazione”**

La figura mette in evidenza le principali caratteristiche di coloro che ritengono vantaggioso, sia per le imprese sia per il territorio, il processo di delocalizzazione. In prevalenza, si tratta di individui di sesso maschile, di giovanissima età o di età matura, con un livello d’istruzione elevato. Provengono dal settore privato e denotano un atteggiamento verso il futuro improntato all’ottimismo. Nei confronti della tecnologia denotano, invece, un atteggiamento piuttosto adattivo.

- **Figura 3.2: “Caratteristiche che favoriscono un atteggiamento di completa sfiducia nei confronti della delocalizzazione”**

La figura mette in evidenza le principali caratteristiche di coloro che ritengono, il processo di delocalizzazione esclusivamente negativo. In prevalenza, si tratta di individui di sesso femminile, di età matura, con un livello d’istruzione basso. Sono per lo più pensionati e dipendenti pubblici con una visione pessimistica del futuro ed un atteggiamento tradizionalista nei confronti della tecnologia.

TABELLA 3.1
L'ECONOMIA DI QUESTA PROVINCIA E' CRESCIUTA TANTISSIMO
NEGLI ULTIMI VENT'ANNI, ASSIEME AL BENESSERE DELLE
PERSONE. LEI PENSA CHE NEL PROSSIMO FUTURO:
(valori in percentuale – n° casi 800)

	Altovicentino	Resto Provincia	Media Provincia
• Occorre continuare a produrre e lavorare, perché se rallentiamo potremmo perdere la ricchezza che abbiamo costruito.	23.5	30.1	27.2
• Occorre fare più attenzione alla qualità dello sviluppo, a costo di ridurre il ritmo della crescita economica, perché rischiamo un futuro infelice.	40.8	40.4	40.6
• Il benessere che abbiamo costruito può bastare, l'importante è mantenerlo e difenderlo.	35.8	29.5	32.2
<i>N.r. Media</i>			<i>7.1%</i>

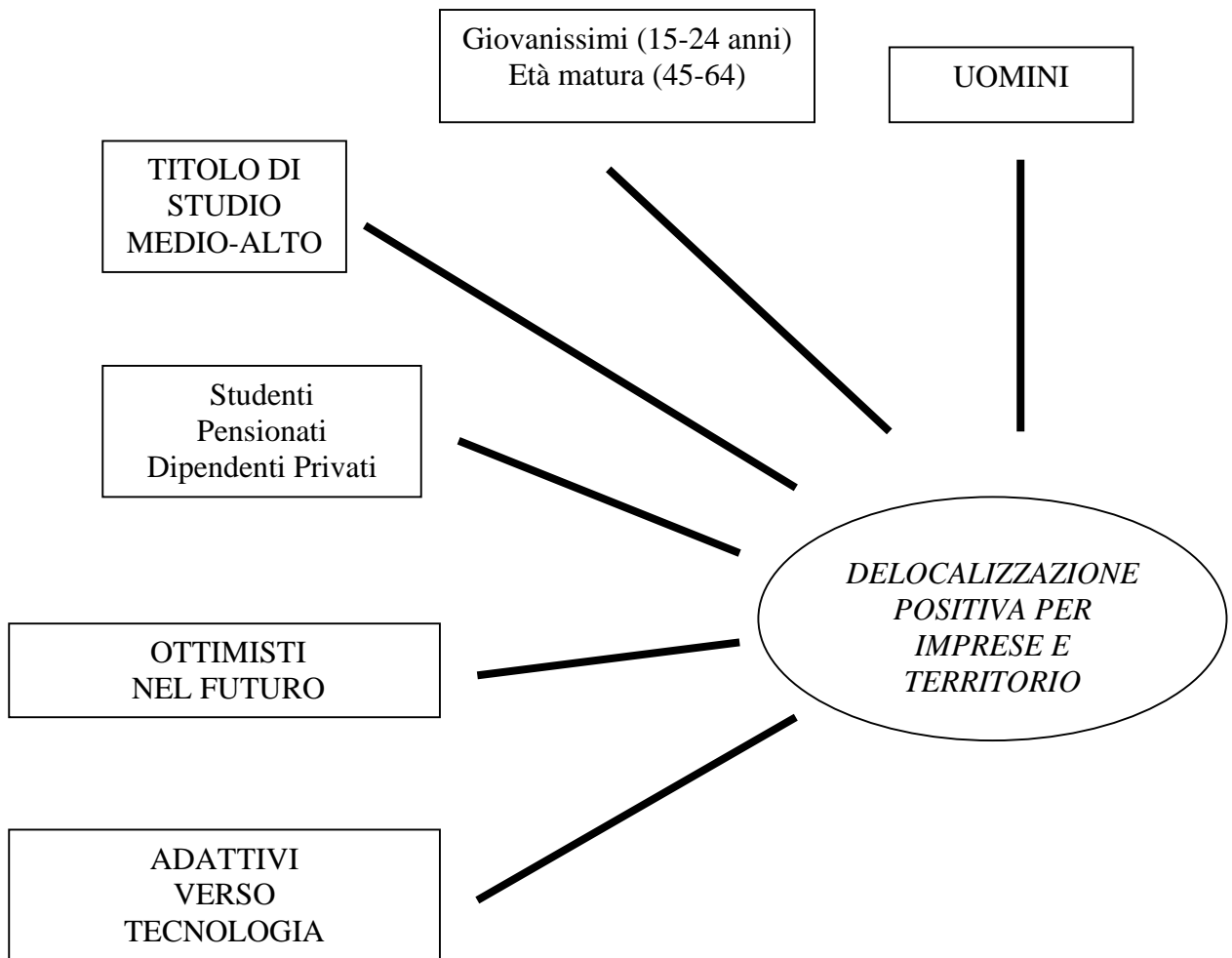
Fonte: Poster/Assindustriali Vicenza, maggio 2002.

TABELLA 3.2
SECONDO LEI IL TRASFERIMENTO DI AZIENDE
ALL'ESTERO COSTITUISCE UN FATTO:
(valori in percentuale – n° casi 800)

	Altovicentino	Resto Provincia	Media Provincia
• Vantaggioso per le imprese e per l'economia della provincia.	7.1	6.8	6.9
• Vantaggioso per le imprese, ma un rischio per lo sviluppo economico della provincia.	48.6	52.0	50.5
• Solo negativo.	44.3	41.2	42.5
<i>N.r. Media</i>			<i>8.8%</i>

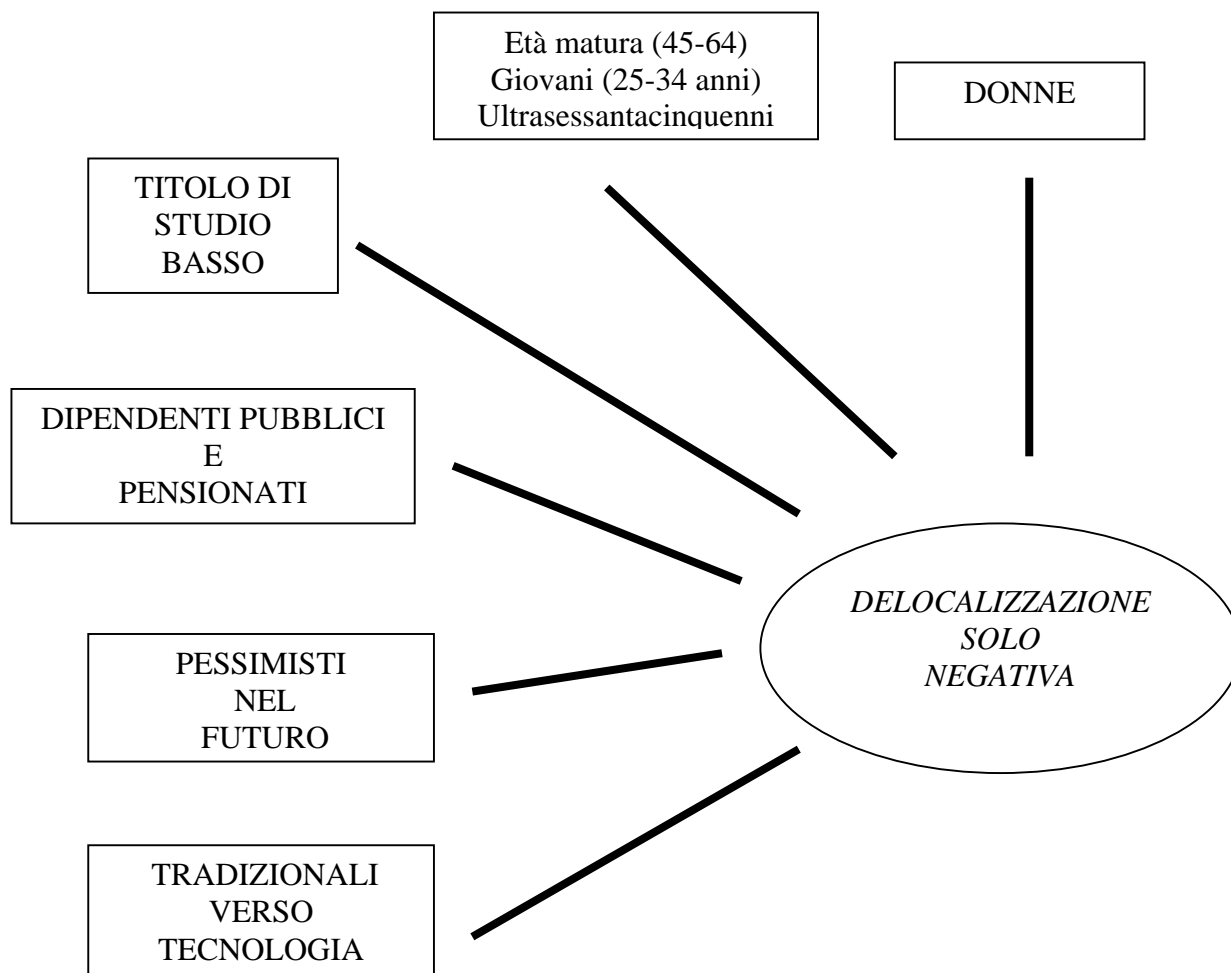
Fonte: Poster/Assindustriali Vicenza, maggio 2002.

FIGURA 3.1
CARATTERISTICHE CHE FAVORISCONO UN ATTEGGIAMENTO POSITIVO
NEI CONFRONTI DELLA DELOCALIZZAZIONE



Fonte: Poster/Assindustriali Vicenza, maggio 2002.

FIGURA 3.2
CARATTERISTICHE CHE FAVORISCONO UN ATTEGGIAMENTO DI COMPLETA SFIDUCIA NEI CONFRONTI DELLA DELOCALIZZAZIONE



Fonte: Poster/Assindustriali Vicenza, maggio 2002.