



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, SOCIETA' POLITICA
CORSO DI FORMAZIONE PERMANENTE
in
OPERA - OPINIONE PUBBLICA E RAPPRESENTANZA
LA COMUNICAZIONE TRA POLITICA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Anno Accademico 2014/2015

Scadenza Bando: 16 marzo 2015

1. Istituzione

L'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, ai sensi del Decreto 22 ottobre 2004, n. 270 del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, attiva, per l'anno accademico 2014/2015, il Corso di Formazione permanente in "OPERA - Opinione Pubblica e Rappresentanza. La comunicazione tra politica, governo e amministrazione".

2. Finalità e prospettive occupazionali

OPERA è l'acronimo di Opinione Pubblica e Rappresentanza. Ed è il titolo del Corso di Formazione Permanente che LaPolis dell'Università di Urbino Carlo Bo propone nella 7° edizione aggiornata nei contenuti formativi. Si rivolge, in particolare modo, a coloro che operano o intendono operare nell'ambito delle attività di rappresentanza e di comunicazione condotte da istituzioni, enti pubblici e di governo, organizzazioni economiche sociali e di partito a livello nazionale e territoriale.

Il Corso offre un contributo alla formazione, al perfezionamento e all'aggiornamento per figure già impegnate in questi settori ma anche a persone intenzionate ad acquisire conoscenze e competenze professionali nell'ambito di riferimento. Per questo il Corso affronterà e svilupperà tre diversi indirizzi, attraverso il contributo di esperti, specialisti e professionisti.

1. L'Opinione Pubblica: analisi della domanda sociale, delle priorità dei problemi percepiti, come base per orientare le politiche e la comunicazione; l'impatto sociale delle politiche, delle decisioni degli interventi realizzati dai soggetti istituzionali, politici e socio-economici.

2. La Comunicazione: la costruzione e la trasmissione dei messaggi volti a informare ma anche a costruire e rafforzare il consenso intorno agli attori istituzionali, politici e socio-economici. E, inoltre, intorno alle loro scelte e alle loro azioni. Le specificità e le potenzialità dei diversi media, vecchi e nuovi: giornali, tivù e, ovviamente, la rete internet

3. Le relazioni con gli ambienti della comunicazione – giornalisti, blogger, uffici stampa e pubbliche relazioni – e della rappresentanza nelle sue articolazioni (istituzionale, politica, sociale) a diverso livello e su diversa scala: nazionale, regionale e locale, ma anche europeo.

Il corso si propone, su questi temi, di offrire conoscenze teoriche e metodologiche, ma anche di sviluppare il confronto con esperienze ed esperti: sia specialisti accademici che professionisti del settore. E, inoltre, di sperimentare direttamente le conoscenze e i metodi proposti attraverso apposite attività di laboratorio e la stesura di un lavoro finale (project work).

Il corso è rivolto a coloro che intendono operare:

1) nella comunicazione politica e istituzionale in ambiti pubblici e privati (addetti ufficio stampa, responsabili di relazioni esterne e dei rapporti istituzionali, campaign strategist, ghostwriter, spin-doctor, pollster, fundraiser, storyteller);

2) nell'attività di governo locale, sia a livello amministrativo (funzionari, dirigenti), che politico (amministratori pubblici, responsabili di partiti e di organizzazioni di rappresentanza degli interessi);

- 3) come professionisti, consulenti e altre figure già inserite nell'ambito lavorativo della ricerca e del marketing politico;
- 4) infine, il corso è rivolto a giovani laureati che intendano approfondire le tematiche oggetto del corso al fine di arricchire il loro curriculum formativo e professionale.

3. Durata e struttura del corso

1) Le attività formative si svolgeranno nel periodo marzo-giugno 2015;

2) La summer school si svolgerà nel periodo 3-5 settembre 2015.

Presso la sede della Scuola di Scienze Politiche e Sociali – Piazza Gherardi, 4 – Urbino.

Le lezioni sono organizzate in forma “intensiva” e di norma collocate negli ultimi giorni di ogni settimana di corso.

La struttura del corso prevede complessivamente n. **375** ore di attività formative comprensive di studio individuale, corrispondenti a n. **15** CFU.

L'attività didattica è costituita da lezioni frontali e incontri seminariali. Il percorso formativo sarà supportato da attività di tutoring.

SOCIOLOGIA POLITICA SPS/11

1. OPINIONE PUBBLICA E CONSENSO
 - Fondamenti e mutamenti
 - Limiti, potenzialità ed effetti della comunicazione

2. I SONDAGGI POLITICI
 - Sondaggi e politica
 - La previsione elettorale

3. I MEDIA E LE PROFESSIONI DELLA CONSULENZA
 - Media mainstream
 - New media
 - Pollster
 - Storyteller
 - Ufficio stampa
 - Spin-doctor
 - Ghostwriter

SCIENZA POLITICA SPS/04

4. LE CAMPAGNE ELETTORALI
 - Prospettive a confronto
 - La costruzione del messaggio
 - Case history

5. FINANZIAMENTO, LOBBYING E FUND RAISING
 - Finanziamento
 - Lobbying
 - Fundraising

6. POLITICA E COMUNICAZIONE NEI PARTITI CHE CAMBIANO (Summer School)

Modalità di svolgimento delle verifiche e delle prove intermedie o delle prove finali

A - Al termine del Corso, a tutti i partecipanti, che avranno seguito le lezioni per almeno i 2/3 in ciascuna attività, sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

B - Coloro che sono interessati anche all'attribuzione dei crediti formativi universitari previsti, dovranno superare l'esame finale consistente in due prove di verifica di profitto, la discussione di una tesina scritta e, a scelta, lo svolgimento di un project work.

4. Requisiti di ammissione al corso

Possono iscriversi al corso i cittadini italiani e stranieri in possesso del diploma di scuola media superiore quinquennale, oppure di un titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo dal Comitato Scientifico del Corso ai soli limitati fini dell'iscrizione al corso medesimo.

5. Domanda e procedura di iscrizione on-line

Il corso è a numero chiuso. Il numero minimo di iscritti per l'attivazione del corso è fissato in n. 15 iscritti e il numero massimo in n. 40 iscritti.

Saranno ammessi al corso i primi 40 in ordine di presentazione della domanda di iscrizione **entro e non oltre il 16 marzo 2015**, come di seguito specificato.

PROCEDURA DI ISCRIZIONE ON-LINE

I candidati devono presentare domanda di iscrizione seguendo la procedura on-line di seguito riportata collegandosi all'indirizzo <http://www.uniurb.it/studentionline>.

L'accesso alla procedura on-line è subordinato alla registrazione al sistema tramite uno dei due procedimenti:

1A) Area riservata –Registrazione - per i candidati che non sono mai stati iscritti presso

l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo:

selezionare la voce di menù "REGISTRAZIONE" e inserire i dati anagrafici richiesti. Il sistema attribuirà delle credenziali (nome utente = n.cognome@stud; password = codice personale rilasciato all'atto della registrazione) che potranno essere inserite cliccando sul link "LOGIN".

1B) Area riservata –Login – per i candidati che sono già stati immatricolati/iscritti presso

l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo:

selezionare direttamente il link "LOGIN", inserendo le proprie credenziali (nome utente = n.cognome@stud; password = codice personale rilasciato all'atto dell'ultima immatricolazione).

Qualora il candidato non sia più in possesso delle proprie credenziali (nome utente e password) può richiederle alla Segreteria studenti di riferimento dell'ultimo corso di iscrizione.

Dopo aver effettuato la Login, il candidato può accedere all'Area registrato e selezionare

IMMATRICOLAZIONE – IMMATRICOLAZIONE STANDARD - CORSI AD ACCESSO LIBERO – TIPO CORSO :

2) Seguire la procedura on line e al termine stampare e firmare la domanda.

3) In coda alla domanda compare il MAV bancario per il versamento della contribuzione anche questo va stampato ai fini del versamento, che può essere effettuato presso qualsiasi sportello della Banca delle Marche o presso qualsiasi Istituto di Credito.

La domanda di iscrizione dovrà pervenire tramite una delle seguenti modalità:

• Consegnata presso l'Ufficio Alta Formazione Post laurea e pergamene, Palazzo Passionei -Via Valerio n. 9 -Urbino

• per mezzo raccomandata postale indirizzata a Università degli Studi di Urbino Carlo Bo – Ufficio Alta Formazione Post laure e pergamene, Via Valerio n. 9 – 61029 Urbino (PU) a tal fine fa fede la data dell'Ufficio accettante.

• mediante posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo: amministrazione@uniurb.legalmail.it esclusivamente da un indirizzo PEC personale del candidato. Il messaggio di posta elettronica certificata dovrà riportare come oggetto "Domanda ammissione corso altaformazione".

Qualora la domanda d'iscrizione venga inoltrata tramite PEC, dovrà essere integrata con la presentazione di n1 foto tessera firmate sul retro.

Le domande incomplete non saranno accettate.

Orari di apertura al pubblico: dal lunedì al venerdì dalle ore 9,30 alle ore 12,00. Apertura pomeridiana martedì dalle ore 15.00 alle ore 16.30

6. Contribuzione

L'ammontare complessivo dei contributi di iscrizione per l'intero corso è di **Euro 500,00**.

1ª rata: € 250,00 da pagarsi entro il 16 marzo 2015

2ª rata: € 250,00 da pagarsi entro il 11 maggio 2015

Il contributo di iscrizione è comprensivo delle spese per imposta di bollo e copertura assicurativa.

Gli ammessi sono tenuti a versare la prima rata del contributo di iscrizione mediante pagamento utilizzando il MAV bancario generato dalla procedura di iscrizione on-line.

Le quote devono considerarsi al netto delle spese bancarie.

In caso di mancata attivazione del corso, gli eventuali contributi già versati verranno rimborsati.

Il versamento della seconda rata dovrà avvenire entro la scadenza indicata, mediante bollettino MAV all'indirizzo <http://www.uniurb.it/studentionline> seguendo la procedura indicata:

Area riservata: selezionare direttamente il link "LOGIN", inserendo le proprie credenziali utilizzate per l'iscrizione (nome utente = n.cognome@stud; password = codice personale rilasciato all'atto dell'iscrizione).
Area registrato : selezionare Pagamenti, stampare il MAV

Nel caso in cui il contributo di iscrizione sia pagato da persona diversa dall'interessato o da una Istituzione, Ente o Azienda, questi ultimi dovranno provvedere a versare l'importo secondo le medesime modalità e tempistiche sopraindicate , pena la mancata iscrizione al corso.
Rientrando il corso nell'attività istituzionale dell'Ateneo il contributo di iscrizione resta al di fuori del campo di applicazione dell'IVA, pertanto non sarà rilasciata fattura.

7. Informazione e contatti

Le informazioni di carattere Scientifico e Didattico possono essere richieste a:

LAPOLIS – Laboratorio di Studi Politici e Sociali

Centro Ricerche e Segreteria Organizzativa di *LaPolis* – Via Santa Chiara, 1 A, Urbino

Tel. 0722 303570 (ore ufficio), oppure 0722 303572 (ore ufficio)

cell. 333.8700855 – 392.4488560

e-mail: lapolis@uniurb.it

Le informazioni di carattere amministrativo possono essere richieste a:

Area Processi Formativi - Ufficio Alta Formazione Post Laurea e pergamene

Indirizzo: Palazzo Passionei Via Valerio, 9 - 61029 Urbino (PU)

Telefono: 0722 304631-2-3-4-5-6 fax 0722 304637

e-mail: altaformazione@uniurb.it

Orari di apertura al pubblico: dal lunedì al venerdì dalle ore 9,30 alle ore 12,00. Apertura pomeridiana martedì dalle ore 15.00 alle ore 16.30.

8. Trattamento dei dati

I dati personali trasmessi dai candidati saranno trattati nel rispetto dei principi e delle disposizioni sulla protezione dei dati personali e sulla tutela della riservatezza stabiliti dal Decreto Legislativo 30.06.2003 n. 196.

Urbino, 13 febbraio 2015

Il Rettore
Prof. Vilberto Stocchi

Il Direttore del Corso
Prof. Ilvo Diamanti