

CORSO DI FORMAZIONE PERMANENTE

A.A. 2014 -2015

# OPERA

## OPINIONE PUBBLICA e RAPPRESENTANZA

La comunicazione tra politica, governo e amministrazione

DIRETTORE

**Ilvo Diamanti**

DIRETTORE SCIENTIFICO

**Nando Pagnoncelli**



7°  
EDIZIONE

### FINALITÀ:

OPERA è l'acronimo di *Opinione Pubblica e Rappresentanza*. Ed è il titolo del Corso di Formazione Permanente che LaPolis dell'Università di Urbino "Carlo Bo" propone nella 7° edizione aggiornata nei contenuti formativi. Si rivolge, in particolar modo, a coloro che operano o intendono operare nell'ambito delle attività di rappresentanza e di comunicazione condotte da istituzioni, enti pubblici e di governo, organizzazioni economiche sociali e di partito a livello nazionale e territoriale.

Il Corso offre un contributo alla formazione, al perfezionamento e all'aggiornamento per figure già impegnate in questi settori ma anche a persone intenzionate ad acquisire conoscenze e competenze professionali nell'ambito di riferimento. Per questo il Corso affronterà e svilupperà tre diversi indirizzi, attraverso il contributo di esperti, specialisti e professionisti.

**1. L'Opinione Pubblica:** analisi della domanda sociale, delle priorità dei problemi percepiti, come base per orientare le politiche e la comunicazione; l'impatto sociale delle politiche, delle decisioni degli interventi realizzati dai soggetti istituzionali, politici e socio-economici.

**2. La Comunicazione:** la costruzione e la trasmissione dei messaggi volti a informare ma anche a costruire e rafforzare il consenso intorno agli attori istituzionali, politici e socio-economici. E, inoltre, intorno alle loro scelte e alle loro azioni. Le specificità e le potenzialità dei diversi media, vecchi e nuovi: giornali, tivù e, ovviamente, la rete internet

**3. Le relazioni con gli ambienti della comunicazione** – giornalisti, blogger, uffici stampa e pubbliche relazioni – e della rappresentanza nelle sue articolazioni (istituzionale, politica, sociale) a diverso livello e su diversa scala: nazionale, regionale e locale, ma anche europeo.

Il corso si propone, su questi temi, di offrire conoscenze teoriche e metodologiche, ma anche di sviluppare il confronto con esperienze ed esperti: sia specialisti accademici che professionisti del settore. E, inoltre, di sperimentare direttamente le conoscenze e i metodi proposti attraverso apposite attività di laboratorio e la stesura di un lavoro finale (project work).

### TARGET:

Il corso è rivolto a coloro che intendono operare:

- 1) nella comunicazione politica e istituzionale in ambiti pubblici e privati (addetti ufficio stampa, responsabili di relazioni esterne e dei rapporti istituzionali, campaign strategist, ghostwriter, spin-doctor, pollster, fundraiser, storyteller);
- 2) nell'attività di governo locale, sia a livello amministrativo (funzionari, dirigenti), che politico (amministratori pubblici, responsabili di partiti e di organizzazioni di rappresentanza degli interessi);
- 3) come professionisti, consulenti e altre figure già inserite nell'ambito lavorativo della ricerca e del marketing politico;
- 4) infine, il corso è rivolto a giovani laureati che intendano approfondire le tematiche oggetto del corso al fine di arricchire il loro curriculum formativo e professionale.

### ISCRIZIONI:

Dal **16 febbraio** - **16 marzo** 2015

### PERIODO:

Il corso si svolgerà con cadenza mensile, negli ultimi giorni della settimana, tra **marzo - giugno**; SUMMER SCHOOL : **3 - 5 Settembre**

### SEDE:

Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"  
Scuola di Scienze Politiche e Sociali - Piazza Gherardi, 4

### CREDITI FORMATIVI

La partecipazione al corso attribuirà **15 CFU** (crediti formativi universitari) alle condizioni previste dal regolamento didattico

## STRUTTURA

il corso prevede complessivamente **375 ore di attività formative** tra lezioni frontali e incontri seminariali sui seguenti temi:

### 1. OPINIONE PUBBLICA E CONSENSO

- Fondamenti e mutamenti
- Limiti, potenzialità ed effetti della comunicazione

### 2. I SONDAGGI POLITICI

- Sondaggi e politica
- La previsione elettorale

### 3. I MEDIA E LE PROFESSIONI DELLA CONSULENZA

- Media mainstream
- New media
- Pollster
- Storyteller
- Ufficio stampa
- Spin-doctor
- Ghostwriter

### 4. LE CAMPAGNE ELETTORALI

- Prospettive a confronto
- La costruzione del messaggio
- Case history

### 5. FINANZIAMENTO, LOBBYING E FUNDRAISING

- Finanziamento
- Lobbying
- Fundraising

### 6. POLITICA E COMUNICAZIONE NEI PARTITI CHE CAMBIANO (Summer School)

## DOCENTI DEL CORSO

- **Luigi Alfieri** (Università di Urbino)
- **Dino Amenduni** (Consulente politico, *PROFORMA*)
- **Marco Cacciotto** (Consulente politico - Segretario generale di AICOP)
- **Antonio Calabrò** (Giornalista - Senior Advisor Cultura di Pirelli&C)
- **Ivo Diamanti** (Università di Urbino – Direttore di LaPolis)
- **Paolo Gentiloni** (Ministro degli Esteri - Esperto di comunicazione televisiva)
- **Massimo Giannini** (Giornalista e Conduttore di Ballarò)
- **Giorgio Grossi** (Università di Milano Bicocca)
- **Ricardo Franco Levi** (Giornalista – Esperto di Comunicazione politica)
- **Bruno Luverà** (Giornalista parlamentare Tg1)
- **Gianpietro Mazzoleni** (Università di Milano Statale - Presidente Ass. *COMPOL*)
- **Antonio Misiani** (Esperto di finanziamento dei partiti - Parlamentare)
- **Paolo Natale** (Università di Milano Statale)
- **Nando Pagnoncelli** (Presidente e Amministratore Delegato di *IPSOS*)
- **Antonio Palmieri** (Responsabile internet e nuove tecnologie di Forza Italia)
- **Maurizio Pessato** (Amministratore delegato *SWG*)
- **Raffaele Picilli** (Consulente politico - Fundraiser)
- **Marina Ripoli** (Giornalista - Founder & Editor in Chief at Spinning Politics)
- **Mario Rodriguez** (Amministratore unico *MR & ASSOCIATI*)
- **Filippo Sensi** (Giornalista – Responsabile ufficio stampa Presidenza del Consiglio)
- **Marco Ventura** (Giornalista - Consulente politico)

#### MANAGER DIDATTICO

Gianluigi Storti

#### COORDINAMENTO

Luigi Ceccarini

Martina Di Pierdomenico

#### TUTORING

Giada Fiorucci

## INFORMAZIONE E CONTATTI

Le informazioni di carattere scientifico e didattico possono essere richieste a:

**LAPOLIS** – *Laboratorio di Studi Politici e Sociali*

Tel. 0722 303570/2; cell. 333.8700855 - 392.4488560;

e - mail: [lapolis@uniurb.it](mailto:lapolis@uniurb.it)

Le informazioni di carattere amministrativo possono essere richieste a:

**Area Processi Formativi - Ufficio Alta Formazione (PU)**

Telefono: 0722.304631/2/3/4/5/6

e-mail: [altaformazione@uniurb.it](mailto:altaformazione@uniurb.it)