

# Sillabario del nostro tempo

## Parole

- La politica
- I leader
- Le istituzioni
- Area delle politiche
- Area dei media e newmedia
- Area della sostenibilità e modello di sviluppo

## Nota

Il "mapping" presentato fa riferimento al modello francese dell'Institut Médiascopie. Il grafico è costruito a partire dalle due domande sulle parole: a) sentimento negativo/positivo (scala 1-10) e b) importanza nel futuro (1. molto minore, 2. minore, 3. uguale, 4. maggiore, 5. molto maggiore). Le parole sono posizionate sul piano in base ai valori medi ottenuti nelle scale di risposta delle domande. Gli assi corrispondono alla media delle medie delle parole considerate

Fonte: Sondaggio Demos-Coop, Maggio 2016 (base: 1402 casi)

